

Proposta N° 365 / Prot.		Inviata ai capi gruppo Consiliari il _____ Prot.N° _____
Data 03/09/2014		L'impiegato responsabile _____

Comune di Alcamo

PROVINCIA DI TRAPANI

Copia deliberazione della Giunta Municipale

N° 297 del Reg.	OGGETTO :	PRESA D'ATTO PROTOCOLLO DI INTESA DEL MARCHIO "LE PICOLE ITALIE"
Data 04/09/2014		
Parte riservata alla Ragioneria		NOTE
Bilancio _____		Immediata esecuzione XSI <input type="checkbox"/> NO
ATTO n. _____		
Titolo _____ Funzione _____		
Servizio _____ Intervento _____		
Cap. _____		

L'anno duemilaquattordici il giorno quattro del mese di settembre alle ore 16,00 nella sala delle adunanze del Comune, si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei signori:

		PRES.	ASS.	FAV.	CONTR.	ASTEN.
1) Sindaco	Bonventre Sebastiano	X		X		
2) Ass.. Anz.	Coppola Vincenzo	X		X		
3) Assessore	Culmone Renato		X			
4) Ass. V/Sindaco	Cusumano Salvatore	X		X		
5) Assessore	Manno Antonino	X		X		
6) Assessore	Grimaudo Anna Patrizia Selene	X		X		
7) Assessore	Papa Stefano	X		X		

Presiede il Sindaco Dott. **Sebastiano Bonventre**.

Partecipa il Segretario Generale **F.F. Dott. Francesco Maniscalchi**

Il Sindaco, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la riunione ed invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

Il Responsabile del procedimento di cui all'art. 5 della L.R. 10/91, propone la seguente deliberazione avente ad oggetto: "PRESA D'ATTO PROTOCOLLO DI INTESA DEL MARCHIO "LE PICCOLE ITALIE".

Premesso che i Comuni di Alcamo, Asti, Fermo, Nogara (Prov. di Verona), la Confindustria di Reggio Calabria e la Provincia di Gorizia hanno tra le loro competenze quelle relative alla promozione economica dei propri territori e attività di marketing territoriale e turistico per la divulgazione delle peculiarità degli stessi, statuatamente definite;

Che i suddetti Enti intendono avviare un rapporto di reciproca collaborazione con la finalità di rafforzare l'identità culturale e le potenzialità di sviluppo territoriale, con l'istituzione di un marchio "LE PICCOLE ITALIE";

Che i predetti Enti sono concordi ad addivenire alla produzione di un atto che comprenda degli accordi finalizzati a rafforzare le azioni tese al raggiungimento di obiettivi di sviluppo culturale, economico e turistico;

Considerato che è intendimento del Comune sottoscrivere il protocollo d'intesa avente le finalità descritte in premessa;

VISTO il Decreto del Ministero dell'Interno del 18/07/2014 che proroga al 30/9/2014 l'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2014;

Vista la L.R. 15/03/63 n.16; e successive modifiche ed aggiunte;

Visto il D.L.gs n. 267/2000;

PROPONE DI DELIBERARE

Di prendere atto dell'allegato protocollo di intesa "LE PICCOLE ITALIE" tra i Comuni di Alcamo, Asti, Fermo, Nogara (Prov. di Verona), la Confindustria di Reggio Calabria e la Provincia di Gorizia per avviare un rapporto di reciproca collaborazione, con la finalità di rafforzare l'attività di marketing territoriale e turistico e dell'identità culturale territoriale.

Di dare atto che il presente provvedimento sarà anche pubblicato presso il sito del Comune di Alcamo all'indirizzo www.comune.alcamo.tp.it ai sensi della L.R. n.22/2008.

Il Proponente
Responsabile del Procedimento

LA GIUNTA MUNICIPALE

Vista la superiore deliberazione avente per oggetto: "PRESA D'ATTO PROTOCOLLO DI INTESA DEL MARCHIO "LE PICCOLE ITALIE".

Ritenuto di dover procedere alla sua approvazione;

Visti i pareri resi ai sensi di legge;

Visto l'O. EE. LL. vigente in Sicilia;

Ad unanimità di voti espressi palesemente

DELIBERA

1) approvare la superiore proposta di deliberazione avente per oggetto: "PRESA D'ATTO PROTOCOLLO DI INTESA DEL MARCHIO "LE PICCOLE ITALIE".

2) incaricare il Sindaco della sottoscrizione dello stesso;

3) dare atto che con il presente provvedimento non si assume alcun impegno di spesa;

Contestualmente

Ravvisata l'urgenza di provvedere;

Visto l'art. 12 della L.R. 44/91;

Con voti inanimi espressi palesemente;

DELIBERA

dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo.

Proposta di deliberazione della giunta comunale avente per oggetto: "PRESA D'ATTO
PROTOCOLLO DI INTESA DEL MARCHIO "LE PICCOLE ITALIE".

Pareri ex art. 1, comma 1, lett. i), punto 01 della L. R. 48/91 e s.m.i.

Il sottoscritto Dirigente del Settore Servizi al Cittadino- Ambiente – Sviluppo Economico

Vista la legge regionale 11/12/1991 n. 48 e successive modifiche ed integrazioni;

Verificata la rispondenza della proposta di deliberazione in esame alle vigenti disposizioni ;

Verificata, altresì, la regolarità dell'istruttoria svolta dal Responsabile del procedimento, secondo quanto previsto dalla L. 241/90 come modificata dalla L. 15/2005 e s.m.i..

Ai sensi dell'art. 1, comma 1, lett. i) punto 01 della L.R. 48/91 e successive modifiche ed integrazioni, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione di cui all'oggetto.

Alcamo, li 04-09-2014

IL DIRIGENTE DI SETTORE
IL DIRIGENTE
Dott. Francesco Mantecchini

Il sottoscritto Dirigente del Settore Ragioneria


Vista la legge regionale 11/12/1991 n. 48 e successive modifiche ed integrazioni;

Verificata la rispondenza della proposta di deliberazione in esame allo strumento finanziario;

Ai sensi dell'art. 1, comma 1, lett. i) punto 01 della L.R. 48/91 e successive modifiche ed integrazioni, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione di cui all'oggetto.

Alcamo, li 04/09/2014

IL DIRIGENTE DI SETTORE


Anna Rana

PROTOCOLLO D'INTESA TRA
COMUNE DI ALCAMO, COMUNE DI ASTI,
COMUNE DI FERMO, COMUNE DI NOGARA
PROVINCIA DI GORIZIA, CONFINDUSTRIA
REGGIO CALABRIA

PER LA PROMOZIONE TURISTICA
TERRITORIALE ATTREVERSO IL MARCHIO
PICCOLE ITALIE

L'anno 2014, addì del mese di in NOGARA, presso
la

TRA

COMUNE DI ALCAMO (prov. Trapani) nella persona
del..... , nato a il e
domiciliato per la carica in ALCAMO, presso la sede del Comune Via
.....

COMUNE DI ASTI (Prov. Asti) nella persona
del..... , nato a il e
domiciliato per la carica in ASTI, presso la sede del Comune Via

COMUNE DI FERMO (prov. Fermo) nella persona
del..... , nato a il e
domiciliato per la carica in FERMO, presso la sede del Comune Via

COMUNE DI NOGARA, (prov. Verona) nella persona del sindaco
..... , nato a il e domiciliato per la carica in
NOGARA presso la sede del Comune Via

PROVINCIA DI GORIZIA, nella persona
del..... , nato a il e
domiciliato per la carica in GORIZIA presso la sede della Provincia Corso
Italia 55

CONFINDUSTRIA DI REGGIO CALABRIA, nella persona

del..... , nato a il e
domiciliato per la carica in presso la sede di

PREMESSO CHE

- i Comuni sopracitati, la Confindustria di Reggio Calabria e la Provincia di Gorizia hanno tra le loro competenze quelle relative alla promozione economica dei propri territori e attività di marketing territoriale e marketing turistico per la divulgazione delle peculiarità degli stessi, statutariamente definite;
- ognuno degli enti sottoscrittori ha tra i loro obiettivi prioritari lo sviluppo integrato e sostenibile basato sulla concertazione e tra tutti i soggetti interessati alla ruralità e sulla valorizzazione e promozione delle risorse territoriali;
- alla Provincia di Gorizia, alla Confindustria di Reggio Calabria e ai Comuni spettano i compiti di tutela dei propri territori e di programmazione dello sviluppo degli stessi L. 267/00 così come modificata dalla L. 29 gennaio 2014, n. 5 e l. 2 Maggio 2014 n.68;
- la D.lgs. n. 173 del 30 aprile 1998 che all'art. 8 parla di valorizzazione di patrimonio gastronomico e il D. M. 8 settembre 1999, n. 350, che disciplina i prodotti tradizionali da inserire nell'elenco regionale e nazionali;

CONSIDERATO CHE

- gli enti sottoscrittori hanno avviato una collaborazione attiva per la valorizzazione dei propri territori attraverso le eccellenze enogastronomiche ed artigianali;
- gli enti sottoscrittori hanno evidenziato il desiderio di collaborare assieme sotto la dicitura "piccole Italie" per comunicare, con unità di sforzi, l'esistenza di un' Italia "piccola", che ha però grandi cose da dire;
- gli enti sottoscrittori hanno instaurato già una rete di relazioni e

scambi di partecipazione ad eventi locali per far conoscere le caratteristiche di ciascuno;

□ la presenza, su tutti i territori coinvolti nel protocollo, di prodotti tipici e tradizionali di qualità, che raccolgono altresì un patrimonio culturale e tradizionale da preservare e far conoscere, è il valore aggiunto da utilizzare per generare sviluppo;

□ i positivi risultati conseguiti grazie all'attività svolta in questi anni sono di conforto all'intenzione di consolidare e potenziare la reciproca collaborazione;

□ nell'ambito della promozione turistica è indispensabile intervenire secondo coerenti indirizzi strategici, in modo coordinato e con un'immagine unitaria pur nel rispetto delle identità locali, evitando sovrapposizioni, duplicazioni e dispersione di risorse finanziarie ed umane;

□ i suddetti Enti sono intenzionati ad attuare un programma di sviluppo attraverso azioni di promozione turistica anche mediante progetti di marketing territoriale e di marketing turistico, improntati a criteri di sostenibilità ambientale;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – OBIETTIVI

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo d'intesa si impegnano a coordinare le attività di promozione turistica del territorio e di quelle di marketing territoriale e marketing turistico, in base alle modalità sotto indicate e secondo quanto verrà specificatamente dettagliato con riguardo alle attività, alle forme di collaborazione, di consultazione e di assunzione di obblighi reciproci. I sottoscrittori desiderano sviluppare le grandi potenzialità delle loro zone, facendo sinergia con altri territori che hanno esigenze affini e non si sovrappongono, garantendone l'integrazione.

I sottoscrittori, fermo restando le autonomie delle singole amministrazioni firmatarie, si impegnano a definire la programmazione triennale individuando congiuntamente iniziative strategiche per la valorizzazione dei propri territori proponendoli sotto un'unica etichetta: **“piccole Italie”**.

ART. 2 – GESTIONE

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo individuano il seguente modello organizzativo che consente di perseguire gli obiettivi di cui all'art. 1:

- . 1) istituzione di un tavolo di discussione, costituito dai soggetti sottoscrittori del protocollo d'intesa, che determina gli indirizzi generali e condivide, entro la fine del mese di agosto dell'anno che precede l'anno di riferimento, un programma annuale, tenendo conto di eventi, iniziative, progetti che le varie amministrazioni organizzano o propongono. Il tavolo dovrà essere convocato almeno una volta all'anno;
- . 2) deliberazione, secondo il principio una testa un voto, all'unanimità dei sottoscrittori sulla possibilità di estendere le finalità del protocollo ad altri enti italiani;
- . 3) condivisione del marchio unico e della strategia di promozione legata al marchio "**piccole Italie**", come da successivo art. 3.

ART. 3 – MARCHIO

Il marchio è "**piccole Italie**", che è un marchio registrato e dovrà essere utilizzato dai sottoscrittori sul materiale promozionale da loro realizzato per la promozione territoriale congiunta e anche per le attività di marketing territoriale, che ognuno realizza, salvo oggettivi impedimenti.

Il marchio è utilizzato dai sottoscrittori gratuitamente, senza oneri legati al diritto d'autore o alla proprietà.

Il marchio verrà usato sia per la promozione di eventi che hanno come finalità la valorizzazione dei territori, sia per la promozione di prodotti tipici e tradizionali di qualità (certificati o di indubbia valenza).

Per gli enti sottoscrittori il marchio non genera entrate commerciali. E' possibile che questo venga utilizzato da terzi, su autorizzazione dei sottoscrittori, per la pro-commercializzazione durante le fiere e/o eventi di panieri di prodotti tipici e tradizionali. In tale caso agli enti sottoscrittori non deriva alcun vantaggio economico.

Se per tre volte il sottoscrittore usa il marchio per iniziative/progetti/eventi

che non risultano in linea con le finalità del presente protocollo o che creino nocumento, anche solo d'immagine, agli altri sottoscrittori, verrà estromesso dall'accordo.

ART 4 - ATTIVITA'

a) ATTIVITA' DI MARKETING TURISTICO

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo sviluppano le seguenti azioni:

propongono l'attuazione di interventi per la qualificazione dell'offerta turistica, quali ad esempio l'integrazione dei prodotti turistici, le iniziative promozionali in Italia e all'estero, le manifestazioni e gli eventi locali, la partecipazione a fiere, i workshop in Italia e all'estero, la partecipazione a progetti comunitari o di altra valenza e l'attività congressuale;

promuovono l'immagine unitaria e complessiva del turismo "di nicchia" sui mercati nazionali ed internazionali, anche attraverso il potenziamento del sito web.

creano, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, materiale divulgativo univoco che dia risalto alle eccellenze enogastronomiche, artigianali e tipiche dei territori locali.

b) ATTIVITA' DI MARKETING TERRITORIALE

Entro il 30 settembre di ogni anno, al fine di condividere e coordinare le relative attività, viene definito un Piano Eventi, a cui si può partecipare singolarmente (sotto l'etichetta "**piccole Italie**") o in modo congiunto (un soggetto rappresenta più partecipanti).

La partecipazione è subordinata alla disponibilità finanziaria del singolo sottoscrittore o alla disponibilità derivante da progetti congiunti.

In relazione alle risorse disponibili, si svilupperanno iniziative promozionali e progetti di diffusione ed internazionalizzazione del "marchio", che stimolino il legame fra prodotti del territorio (artigianato ed agricoltura) e la cultura/tradizioni locali.

ART. 5 – DURATA DEL PROTOCOLLO D'INTESA

Il presente protocollo, con decorrenza,..... ha durata triennale, con possibile rinnovo espresso.

I firmatari:

Letto approvato e sottoscritto _____

IL SINDACO
F.to Bonventre Sebastiano

L'ASSESSORE ANZIANO

IL SEGRETARIO GENERALE F.F

F.to Coppola Vincenzo

F.to Dr. Francesco Maniscalchi

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo
Dalla Residenza Municipale, li

Il segretario Generale

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

(Art.11, comma 1, L.R. 44/91 e s.m.i.)

N. Reg. pubbl. _____

Certifico io sottoscritto Segretario Generale su conforme dichiarazione del Responsabile Albo Pretorio, che copia del presente verbale viene pubblicato il giorno 07/09/2014 all'Albo Pretorio nonchè sul sito web www.comune.alcamo.tp.it ove rimarrà esposto per gg. 15 consecutivi

Il Responsabile Albo Pretorio

IL SEGRETARIO GENERALE
Cristofaro Ricupati

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il 04/09/2014

- Decorsi dieci giorni dalla data di inizio della pubblicazione (art. 12 comma 1, L.R. 44/91)
- Dichiarata immediatamente esecutiva (art. 12 comma 2, L.R. 44/91)
- _____

Dal Municipio _____

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
F.to Francesco Maniscalchi